

UNLISTED 3

CULTURAL HERITAGE IN DIGITAL MEDIA:

CONVERSATION FOR CONSERVATION

SUSTAINING GLOBAL STORYTELLING ONLINE



APRIL 18, 2013 4 PM - 7 PM

MARCONI UNIVERSITY • SALA VITTORIA COLONNA
VIA VITTORIA COLONNA, 11 - ROME, ITALY



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI





UNLISTED CONFERENCE **BACKGROUND**

Cultural Heritage in Digital Media: Conversation for Conservation

Sustaining Global Storytelling Online

In light of the upheaval in the Middle East and North Africa, economic crises, growth in international tourism, and rapid urban expansion that threatens sites, new and innovative ways must be found to conserve the past while increasing the accessibility and visibility of sites around the world. In recent years, the labeling of certain sites (e.g., UNESCO world heritage list) has brought greater attention to conservation efforts and increased funding for some sites, but at the cost of the thousands of significant sites that do not benefit from special labels or increased funding. The vast majority of the world's archaeological sites are, in short, unlisted and neglected by the current scheme.

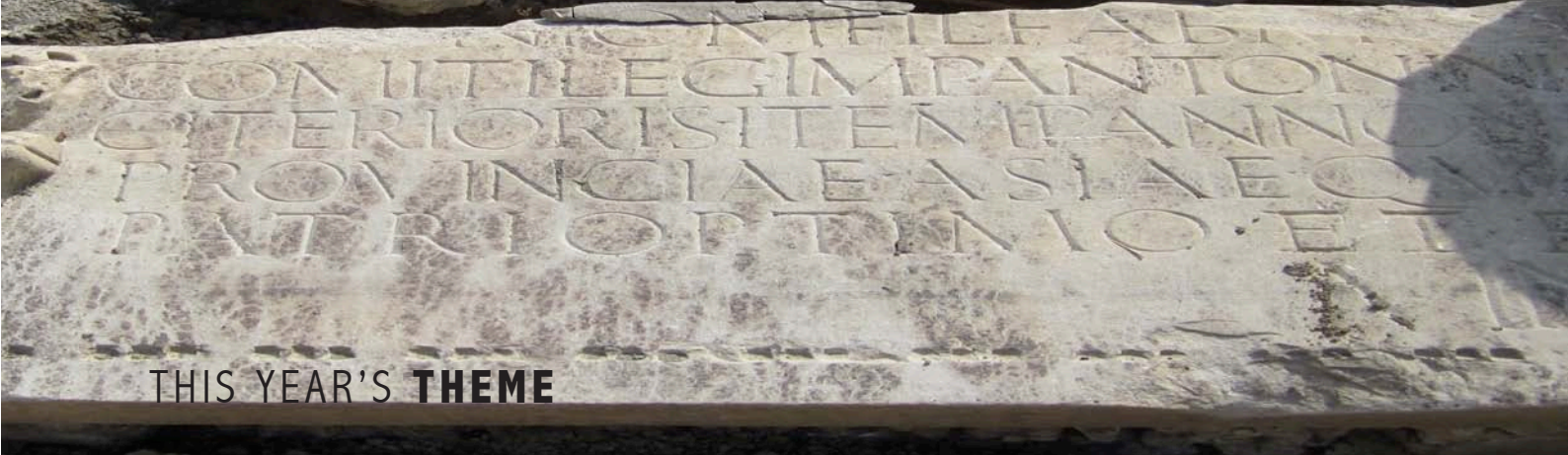
In response, AIRC, in cooperation with the Italian Ministry of Culture, launched 'Unlisted' in 2011 – an annual forum and conference aimed at re-conceptualizing the way archaeological promotion and conservation is practiced. The principal aim of the conference is to bring together a diverse array of experts to create sustainable models for archaeological promotion and conservation and site maintenance. Recognized authorities in social media, photography, film, conservation, archaeology, economics, media and law have signed on to be members of this diverse and unique forum.

Il Patrimonio Culturale Nei Media Digitali: Conversazione per la Conservazione

Sostenere il Raccontare i Beni Culturali Online

Gli sconvolgimenti in Medio Oriente e Nord Africa, la crisi economica, la crescita del turismo internazionale e la rapida espansione urbana sono tutti fattori che minacciano i siti archeologici. Per questo è urgente trovare modi nuovi e innovativi per conservare il passato, aumentando allo stesso momento l'accessibilità e visibilità di questi siti nel mondo. Negli ultimi anni, alcuni siti sono stati nominati ad elenchi specifici di valorizzazione (per esempio, la lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO) che ha portato una maggiore attenzione agli sforzi di conservazione e maggiori finanziamenti per alcuni siti, ma al costo di migliaia di siti importanti che non beneficiano di etichette speciali o un aumento di finanziamento. La stragrande maggioranza dei siti archeologici del mondo sono, in breve, non quotate ("unlisted") e trascurata dal regime attuale.

Ed è per questo che l'AIRC, in collaborazione con il Ministero italiano per i Beni e le Attività Culturali, ha lanciato "Unlisted," una conferenza-forum annuale mirata a ri-concettualizzare il modo in cui è praticata la conservazione archeologica. L'obiettivo principale della conferenza è di riunire una gamma diversificata di esperti per creare dei modelli sostenibili per la conservazione e lo sviluppo dei siti archeologici. Diverse autorità riconosciute nei campi della conservazione, dell'archeologia, degli affari, dell'economia, dei media e del diritto hanno deciso di sostenere questa iniziativa, diventando membri di questo forum diverso e unico.



THIS YEAR'S **THEME**

2013: Conversation for Conservation

How is it possible to foster sustainable support for archaeological cultural heritage and make contributions with lasting impact?

Through engaging and involving a wider, more diverse community—the public at large—beyond the usual expert academic and scientific circles.

It is essential to tell a good story on a global level in an accessible manner through the various channels of digital media (e.g., FB, Twitter, Instagram), to foster conversation.

This dialogue, in turn, leads to action, having a direct beneficial effect on sites and monuments because of the broad range of people and organizations involved through lasting partnerships and participation.

“Conversation for Conservation” will have a lasting, sustainable impact on the historic preservation of archaeological sites.

2013: Conversazione per la Conservazione

Come è possibile favorire il supporto per sostenere il patrimonio culturale archeologico e dare un contributo con un impatto duraturo?

Con l’impegno e il coinvolgimento di una comunità più grande—il pubblico in generale—al di là dei soliti circoli accademici e scientifici.

L’essenziale sta nel raccontare una buona storia al livello globale in modo accessibile attraverso i vari canali di media digitali (ad esempio, FB, Twitter, Instagram), per promuovere la conversazione.

Questo dialogo, quindi, porterà ad azioni, quali avranno un effetto diretto e benefico sui siti e monumenti a causa della vasta gamma di persone coinvolte.

“Conversazione per la Conservazione” avrà un impatto duraturo e sostenibile sulla conservazione storica dei siti archeologici.



CONFERENCE PROGRAM AND PARTICIPANTS

- 4 pm - 4:15 pm **Introduction, Welcome, and AIRC/Marconi Studios Video Presentation**
Darius Arya, Executive Director, AIRC; Alessandra Briganti, Rector, Marconi University

TRADITIONAL MASS MEDIA - I MEDIA DI MASSA TRADIZIONALI

- 4:15 - 4:30 pm **Stephan Faris**
Rome-based international journalist, TIME Magazine and Business Week correspondent in Rome
Giornalista internazionale a Roma, corrispondente delle riviste TIME e Business Week
- 4:30 - 4:40 pm **Giuseppe Ariano**
Social media consultant, MiBAC (Ministry of Cultural Heritage and Activities)
Consulente di social media per il MiBAC (Ministero per i Beni e le Attività Culturali)

VISUAL STORYTELLING - IL RACCONTARE VISIVO

- 4:50 - 5:00 pm **Darius Arya**
Executive Director, The American Institute for Cultural Heritage
AIRC archaeological heritage video podcasts with FASTIOnline and MiBAC, Kickstarter project
Digging History
AIRC film documentari sull'Internet, il progetto Kickstarter per realizzare il documentario *Digging History*
- 5:00 - 5:10 pm **Erica Firpo**
Freelance writer, social media consultant, ericafirpo.com
Scrittrice freelance, consulente di social media, ericafirpo.com
- 5:10 - 5:20 pm **Nicolee Drake**
Rome-based professional photographer, cucinadigitale.com (@cucinadigitale on Instagram, with over 228,000 followers)
Fotografa professionale a Roma, cucinadigitale.com (@cucinadigitale con piu' di 228,000 seguaci Instagram)
- 5:30 - 5:45 pm **Sam Horine**
NYC-based professional photographer, samhorine.com (@samhorine on Instagram, with over 235,000 followers)
Fotografa professionale a NYC, samhorine.com (@samhorine con piu' di 235,000 seguaci Instagram)
- 5:45 - 6:00 pm **Brent Huffman**
Documentary film maker and professor at Medill - Northwestern University, currently in post-production phase of Kickstarter documentary project *The Buddhas of Mes Aynak*
Documentarista e professore presso la Medill - Northwestern University, attualmente presentando al pubblico il suo documentario/progetto Kickstarter *The Buddhas of Mes Aynak*

ENGAGING A GLOBAL AUDIENCE AND FUNDING - COINVOLGERE UN PUBBLICO GLOBALE E IL FINANZIAMENTO

- 6:00 - 6:15 pm **Claudio Strinati**
Art historian - Storico dell'arte
- 6:15 - 6:30 pm **Rose Maria Bonello**
CEO and Founder, Nexus Mundi Foundation

ROUNDTABLE DISCUSSION WITH ALL PARTICIPANTS AND Q & A WITH PUBLIC

- 6:30 - 7:00 pm **Roundtable Discussion - Tavola Rotonda**
Relevant case studies to be examined, e.g. "Saving the Tomb of the Gladiator"
Esempi di casi rilevanti, e.g. "Salvare la Tomba del Gladiatore"

CONTACT

For all inquiries, please contact Darius Arya: Email info@romanculture.org • Tel. +39 345 305 6980