

# CONFERENCE PROGRAM

THE SECOND ANNUAL UNLISTED  
INTERNATIONAL CONFERENCE:  
THE SUSTAINABLE PRESERVATION  
AND CONSERVATION OF ARCHAEOLOGICAL  
CULTURAL HERITAGE

MARCH 23-24, 2012

ROME, ITALY

## HOST INSTITUTIONS:

THE AMERICAN INSTITUTE FOR ROMAN CULTURE

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

U.S. DEPARTMENT OF STATE • CENTRO STUDI AMERICANI





## UNLISTED CONFERENCE **BACKGROUND**

### *It's All in The Packaging:*

#### *Enhancing Visibility of Archaeological Cultural Heritage Preservation*

In light of the upheaval in the Middle East and North Africa, economic crises, growth in international tourism, and rapid urban expansion that threatens sites, new and innovative ways must be found to conserve the past while increasing the accessibility and visibility of sites around the world. In recent years, the labeling of certain sites (e.g., UNESCO world heritage list) has brought greater attention to conservation efforts and increased funding for some sites, but at the cost of the thousands of significant sites that do not benefit from special labels or increased funding. The vast majority of the world's archaeological sites are, in short, unlisted and neglected by the current scheme.

In response, AIRC, in cooperation with the Italian Ministry of Culture, has launched 'Unlisted' – an annual forum and conference aimed at re-conceptualizing the way archaeological conservation is practiced. The principal aim of the conference is to bring together a diverse array of experts to create sustainable models for archaeological conservation and site development. Recognized authorities on conservation, archaeology, business, economics, media and law have signed on to be members of this diverse and unique forum.

### *It's All in The Packaging:*

#### *Valorizzando la visibilità della conservazione di beni culturali archeologici*

Gli sconvolgimenti in Medio Oriente e Nord Africa, la crisi economica, la crescita del turismo internazionale e la rapida espansione urbana sono tutti fattori che minacciano i siti archeologici. Per questo è urgente trovare modi nuovi e innovativi per conservare il passato, aumentando allo stesso momento l'accessibilità e visibilità di questi siti nel mondo. Negli ultimi anni, alcuni siti sono stati nominati ad elenchi specifici di valorizzazione (per esempio, la lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO) che ha portato una maggiore attenzione agli sforzi di conservazione e maggiori finanziamenti per alcuni siti, ma al costo di migliaia di siti importanti che non beneficiano di etichette speciali o un aumento di finanziamento. La stragrande maggioranza dei siti archeologici del mondo sono, in breve, non quotate ("unlisted") e trascurata dal regime attuale.

Ed è per questo che l'AIRC, in collaborazione con il Ministero italiano per i Beni e le Attività Culturali, ha lanciato "Unlisted," una conferenza-forum annuale mirata a ri-concettualizzare il modo in cui è praticata la conservazione archeologica. L'obiettivo principale della conferenza è di riunire una gamma diversificata di esperti per creare dei modelli sostenibili per la conservazione e lo sviluppo dei siti archeologici. Diverse autorità riconosciute nei campi della conservazione, dell'archeologia, degli affari, dell'economia, dei media e del diritto hanno deciso di sostenere questa iniziativa, diventando membri di questo forum diverso e unico.







## THIS YEAR'S THEME

### ***Making connections with the past.***

So much of the work in conservation and archaeology is to create a bridge to the past and provide a better understanding of our contemporary world. But often our efforts fall short.

*What can we do to help the fields of archaeology and conservation realize their full potential and make a lasting impact on the public?*

Through the successful integration of inexpensive multiple media formats (i.e., web, social media, video formats, and new technologies), the academic and scientific content can be transformed into a language and form accessible to and readily consumed by the larger public.

In addition, a coordinated engagement of the public at large—before, during, and after they visit a site or monument—through these inexpensive media formats will have a lasting impact on historic preservation of archaeological sites that has been lacking.

These multiple technological formats, already an integral part of our contemporary experience, will manifest the importance of lesser known “unlisted” archaeological heritage as a window into the past and provide a better understanding of our own world.

### ***Di effettuare dei legami con il passato.***

Così gran parte del lavoro di conservazione e archeologia è quello di creare un ponte verso il passato e fornire una migliore comprensione del nostro mondo contemporaneo. Ma spesso i nostri sforzi sono inferiori.

Cosa possiamo fare per aiutare i campi dell'archeologia e della conservazione realizzare il loro pieno potenziale e avere un impatto duraturo sul pubblico?

*Attraverso l'integrazione di diversi formati multimediali a basso costo (vale a dire, web, social media, i formati video e nuove tecnologie), il contenuto accademico e scientifico può essere trasformato in un linguaggio e forma accessibili e facilmente consumati dal grande pubblico.*

Inoltre, un impegno coordinato del grande pubblico, prima, durante e dopo che visita un sito o un monumento—through questi formati multimediali a basso costo avrà un impatto duraturo sulla preservazione del patrimonio storico dei siti archeologici che è mancato.

Questi formati più tecnologici, già parte integrante della nostra esperienza contemporanea, si manifesterà l'importanza della meno conosciuta patrimonio “non quotate” archeologico come una finestra nel passato e fornire una migliore comprensione del nostro mondo.



## PARTICIPANTS

- **Leila Amineddoleh**  
Fordham University School of Law
- **Darius Arya**  
Executive Director, AIRC
- **Stefano Baia Curioni & Laura Forti**  
Bocconi University Milan, Management and Development of Cultural Heritage
- **Lorenzo Casini**  
University of Rome "La Sapienza" School of Law
- **Larry Coben**  
Founder and Executive Director,  
Sustainable Preservation Initiative
- **Filippo Cosmelli**  
Founder, IFLM Consulting
- **Steven Ellis**  
University of Cincinnati  
Department of Classics
- **David Gimbel**  
Founder and Director, Archaeos, Inc.
- **Jerry Lathan**  
Founder and CEO, Lathan Company
- **Ben Lee**  
Oberlin College Department of Classics
- **Joshua Neckes**  
Director of Marketing and Business Development,  
Group Commerce, Inc.
- **Oleg Missikoff**  
LUISS University, Research Centre on Information  
Systems, Culture and Tourism
- **Antonio Pugliano**  
University of Rome "Roma Tre" Department  
of Architecture, Professor of Archaeological  
Restoration
- **Mario Resca**  
General Director, General Directorate of  
Management and Promotion of Cultural Heritage  
of Italian Ministry of Culture (MiBAC)
- **Karen M. Spence**  
Spence Consulting
- **Shannon Stecher**  
Visiting Artist and Scholar, American Academy in  
Rome

## LOCATION

### MARCH 23, 2012

Centrally located in the heart of the historic center of Rome, the conference will be hosted in the library space at the Centro Studi Americani, Via Michelangelo Caetani 32. It is open to the public and will be held in English, with simultaneous translations in Italian available.

### MARCH 24, 2012

On Saturday the conference will host an exclusive site visit to Villa Quintilii and Capo di Bove (both on the Via Appia) for a discussion of conservation and visibility issues. The bus will depart the center of Rome at 9 am and return around 3 pm; there will be a break for lunch.



## DOVE

### 23 MARZO 2012

Situato in posizione centrale nel cuore del centro storico di Roma, la conferenza sarà ospitata nello spazio della biblioteca presso il Centro Studi Americani, Via Michelangelo Caetani 32. E' aperto al pubblico e si terrà in lingua inglese, con traduzione simultanea in italiano.

### 24 MARZO 2012

Il sabato la conferenza ospiterà una visita esclusiva ai siti archeologici di Villa dei Quintilii e Capo di Bove (entrambi sulla via Appia) per una discussione dei problemi di conservazione e di visibilità. Il bus partirà dal centro di Roma alle 9 del mattino e ritornerà intorno alle 15, con una pausa per il pranzo.

## CONTACT

For all inquiries, please contact Darius Arya:

[dar@romanculture.org](mailto:dar@romanculture.org)

Tel: US +1 512 772 1844 or ITALY +39 345 305 6980



Conference Sponsor