



# SPEAKERS & ABSTRACTS

**THE SECOND ANNUAL UNLISTED  
INTERNATIONAL CONFERENCE:  
THE SUSTAINABLE PRESERVATION  
AND CONSERVATION OF ARCHAEOLOGICAL  
CULTURAL HERITAGE**

**MARCH 23-24, 2012  
ROME, ITALY**

**HOST INSTITUTIONS:**

THE AMERICAN INSTITUTE FOR ROMAN CULTURE

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

U.S. DEPARTMENT OF STATE • CENTRO STUDI AMERICANI

# *Conference Presenters - Abstracts & Bios*

- **Leila Ameddoleh**, Fordham University School of Law
- **Darius Arya**, Executive Director, AIRC
- **Stefano Baia Curioni & Laura Forti**  
Bocconi University Milan, Management and Development of Cultural Heritage
- **Lorenzo Casini**  
University of Rome "La Sapienza" School of Law
- **Larry Coben**  
Founder and Executive Director,  
Sustainable Preservation Initiative
- **Filippo Cosmelli**  
Founder, IFLM Consulting
- **Steven Ellis**  
University of Cincinnati Department of Classics
- **David Nelson Gimbel**  
Founder and Director, Archaeos, Inc.
- **Jerry Lathan**  
Founder and CEO, Lathan Company
- **Ben Lee**  
Oberlin College Department of Classics
- **Joshua Neckes**  
Director of Marketing and Business Development, Group Commerce, Inc.
- **Oleg Missikoff**  
LUISS University, Research Centre on Information Systems, Culture and Tourism
- **Antonio Pugliano**  
University of Rome "Roma Tre" Department of Architecture, Professor of  
Archaeological Restoration
- **Karen M. Spence**  
Spence Consulting
- **Shannon Stecher**  
Visiting Artist and Scholar, The American Academy of Rome

## CONFERENCE SCHEDULE

9.30

### ***Opening Remarks***

Fleur Cowan, *U.S. Embassy Rome*

Karim Mezran, *Director, Centro Studi Americani*

Mario Resca, *General Director, General Directorate of Management and Promotion of Cultural Heritage*

Darius Arya, *Executive Director, The American Institute for Roman Culture*

*Special thanks to Soprintendente Mariarosa Berbera, Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma and Dott.ssa Rita Paris, Ispettore Archeologo (Via Appia Antica: Villa dei Quintilii and Capo di Bove)*

## LEGAL MATTERS AND GLOBAL TRAFFICKING OF CULTURAL HERITAGE

10.00

### ***Legal Issues in Cultural Heritage Theft***

Leila Amineddoleh, *Fordham University School of Law*

10.20

### ***International Trade and Restitution of Cultural Property: International Law to Transnational Law?***

Lorenzo Casini, *University of Rome "La Sapienza" School of Law*

## INTERDISCIPLINARY PARTNERSHIPS FOR RESPONSES ON CULTURAL HERITAGE'S RELEVANCE TO TODAY'S SOCIETY

10.40

### ***The Technological Culture District of the Lazio Region***

Oleg Missikoff, *LUISS University, Research Centre on Information Systems, Culture and Tourism*

11.00

### ***The Preservation of the Ostia Antica Archaeological Park, Through Teaching and Research***

Antonio Pugliano, *University of Rome "Roma Tre" Department of Architecture, Professor of Archaeological Restoration*

11.15

## COFFEE BREAK

11.45

### ***The Future of Cultural Heritage in Global Engagement***

David Nelson Gimbel, *Founder and Director, Archaeos, Inc.*

continued on next page

## CONFERENCE SCHEDULE CONTINUED

### INNOVATING CULTURAL HERITAGE IN CONTEMPORARY SOCIETY—NEW TECHNOLOGIES, MANAGEMENT PLANNING, TOURISM AND PROMOTION

12.00

***Use of Emerging Technology in Cultural Heritage Preservation***

Jerry Lathan, Founder and CEO, Lathan Company

12.20

***The Evolution of the Tourism Market and the New Forms of Use of Cultural Heritage***

Filippo Cosmelli, Founder, IFLM Consulting

12.40

***Animating Rome***

Shannon Stecher, Visiting Artist and Scholar, The American Academy of Rome

13.00

### LUNCH BREAK

### SOCIAL MEDIA, VISUALIZATION, AND OUTREACH FOR CULTURAL HERITAGE: ENGAGING THE BROADER AUDIENCE

14.30

***Social Media, Visualization, and Outreach for Cultural Heritage***

Darius Arya, Executive Director, The American Institute for Roman Culture

14.50

***Search Engine Optimization and the Promotion of Unlisted Archaeological Sites***

Karen M. Spence, Spence Consulting

15.10

***Lessons from the 'Listed': Pompeii, Publicity, and Exposing the Past***

Steven Ellis, University of Cincinnati Department of Classics

15.30

***Purpose in the Machine: E-Commerce and the Future of Cultural Patronage***

Ben Lee, Oberlin College Department of Classics

Joshua Neckes, Director of Marketing and Business Development, Group Commerce, Inc.

## CONFERENCE SCHEDULE CONTINUED

15.50

***Outsourcing in the Cultural Sector***

Stefano Baia Curioni & Laura Forti, Bocconi University Milan,  
Management and Development of Cultural Heritage

16.15 - 17.00

***Conclusion, Roundtable Discussion***

Respondents: David Gimbel, Larry Coben

# LEILA AMINEDDOLEH

## LEGAL ISSUES IN CULTURAL HERITAGE THEFT

The disappearance of cultural artifacts has plagued nations, academics, historians, and the archaeological community for centuries. In the fight against cultural heritage theft, the law has grappled with finding the most effective way to protect the world's antiquities from looting and destruction. Legal tools and treatises have been developed to protect cultural heritage, however they are ineffective against theft of objects without recorded histories or provenences since laws generally only safeguard items with a known origin or definitive provenance. One effective method of protecting cultural heritage is to create an objective record of all known antiquities by creating a comprehensive catalogue. In the same way that international art databases are used to deter theft and return stolen property, cataloguing cultural heritage will deter theft and assist in recovering archaeological objects. Advances in multi-media technology provide archaeologists, law makers, academics, and law enforcement agents with new opportunities and powerful tools in fighting against the pillaging of antiquities. With the cooperation of the archaeological community, laws can be effectively utilized to protect our shared cultural heritage.

---

Leila Amineddoleh is an attorney specializing in art and intellectual property law. Ms. Amineddoleh teaches Art Law at Fordham University School of Law, and she is Of Counsel and the Chair of the Art Law Group at Lombard & Geliebter, LLC. Prior to joining Lombard & Geliebter, Ms. Amineddoleh worked as a litigator at Fitzpatrick, Cella, Harper & Scinto. Thereafter, she began working as a legal consultant for artists, designers, musicians, art purchasers, and various arts organizations. Ms. Amineddoleh also serves as a mediator of MediateArt, a program run by Volunteer Lawyers for the Arts.

Ms. Amineddoleh received her Juris Doctor from Boston College Law School. While in law school, she was an Editor of the Intellectual Property and Technology Forum online journal and she also competed on Boston College's Trademark Moot Court Team. Prior to law school, Ms. Amineddoleh received her undergraduate degree from New York University. She also completed a Masters Program in International Art Crime Studies from the Association of Research into Crimes Against Art.

Ms. Amineddoleh formerly served as the Legal Chair of SAFE (Saving Antiquities For Everyone), and she is currently a member of the American Bar Association, the New York State Bar Association, Bar of the City of New York Chamber Music Committee, and she is a Steering Committee Member of the Art & Cultural Heritage Committee of the ABA Section of International Law, and Co-Chair of the New York State Bar Association's Entertainment Arts & Sports Law Laws in Transition Committee.

# LEILA AMINEDDOLEH

## ARGOMENTI LEGALI NEL CAMPO DI FURTI DEL PATRIMONIO CULTURALE

La scomparsa di artefatti culturali ha afflitto per secoli le nazioni, gli accademici, gli storici, e la comunità archeologica. Nella lotta contro il furto del patrimonio culturale, la legge ha affrontato a trovare il modo più efficace per proteggere le antichità del mondo, dal saccheggio e la distruzione. Strumenti giuridici e trattati sono stati sviluppati per proteggere il patrimonio culturale, ma sono inefficaci contro i furti di oggetti senza storie o provenienze registrati dato che le leggi in genere salvaguardano solo gli elementi con un origine verificato o di provenienza definitiva. Un metodo efficace per proteggere il patrimonio culturale è quello di creare un record obiettivo di tutte le antichità conosciute mediante la creazione di un catalogo completo. Allo stesso modo che i database d'arte internazionali vengono utilizzati per scoraggiare il furto e restituire le proprietà rubate, la catalogazione del patrimonio culturale sarà un deterrente contro il furto e assisterà nel recupero di oggetti archeologici. I progressi nella tecnologia multimedia offrono agli archeologi, i legislatori, gli accademici, e gli agenti delle forze dell'ordine delle nuove opportunità e degli strumenti potenti nella lotta contro il saccheggio delle antichità. Con la collaborazione della comunità archeologica, le leggi possono essere efficacemente utilizzate per proteggere il nostro patrimonio culturale comune.

---

Leila Amineddoleh è un avvocato specializzato in arte e diritto di proprietà intellettuale. Ms. Amineddoleh insegna diritto dell'arte presso la Fordham University School of Law, ed è Of Counsel e il presidente del Gruppo Giurisprudenza dell'Arte presso Lombard & Geliebter, LLC. Prima di entrare in Lombard & Geliebter, Ms. Amineddoleh ha lavorato come litigator al Fitzpatrick, Cella, Harper & Scinto. Successivamente, ha iniziato a lavorare come consulente legale per artisti, designer, musicisti, acquirenti d'arte, e le varie organizzazioni artistiche. Ms. Amineddoleh funge anche da mediatore di MediateArt, un programma gestito da Volunteer Lawyers for the Arts.

Ms. Amineddoleh ha ricevuto la sua Juris Doctor dal Boston College Law School. E' stata una redattrice della rivista online "Intellectual Property and Technology Forum" e ha anche gareggiato con la squadra di Boston College di Trademark Moot Court. La signora Amineddoleh ha consegnato la sua laurea alla New York University. Ha inoltre completato un Master in Studi Internazionali di Crimine d'Arte presso "Association of Research into Crimes again Art."

Ms. Amineddoleh è stata la Legal Chair di SAFE (Saving Antiquities for Everyone), ed è attualmente membro della American Bar Association, il New York State Bar Association, Bar of the City of New York Chamber Music Committee, ed è un membro del comitato del Art & Cultural Heritage Committee del ABA Section of International Law, e Co-Chair del New York State Bar Association's Entertainment Arts & Sports Law Laws in Transition Committee.

# DARIUS ARYA

## TELLING A GOOD STORY: IDENTIFYING WITH THE PAST THROUGH SOCIAL MEDIA AND FORMS OF VISUALIZATION TO ENHANCE THE RELEVANCE OF ARCHAEOLOGICAL CULTURAL HERITAGE PRESERVATION

Archaeology in and of itself is visually stimulating, buoyed by the historical relevance of sites and often breath-taking settings throughout the world.

But the field of archaeology as a whole currently is not addressing the public at large, ignoring a broad demographic that could become engaged and involved in the diverse cultural heritage that sites and monuments represent.

Does it need to, if most of the attention in the field is on research and teaching? In light of the many challenges to these sites and monuments, such as tourism, urban development, war, and looting, it is a missed opportunity not to engage the public, largely through the same imagery, video, and articles that the media and alarmed experts and their organizations are using to coordinate and create new online hubs of accessible educational material.

We will discuss how related experts (of film, conservation, archaeology, architecture, etc.) can engage a large demographic in accessible, participatory formats through combined forms of social media tactics and visualization, especially video. By leveraging this content and visually-rich history, archaeologists and their related colleagues will benefit local and global communities, who then participate in the preservation of monuments and sites. By identifying the past with contemporary digital efforts for advocacy, we will create a new discourse of human history and experience.

We will discuss concrete examples of these kinds of initiatives, including the recent iPetition for Hadrian's Villa and AIRC's videos for Fasti Online, as well as AIRC's new videos for MiBAC, presenting issues of history, conservation, and archaeology on site and with the experts who are conducting the work in engaging, educational formats.

---

Darius A. Arya, Ph.D. is the Chief Executive Officer and Co-founder of the American Institute for Roman Culture since 2002. Responsible for the day-to-day operations of the AIRC, he directs the various programs and initiatives (video documentaries, social media, archaeology and Mediterranean culture, conservation and history, study abroad programming) that together represent a new form of advocacy for the promotion and preservation of cultural heritage. Dr. Arya received his bachelor's degree from the University of Pennsylvania and his Ph.D. from the University of Texas at Austin. He first studied in Rome in 1992, and returned to the city in 1998 on a Fulbright Fellowship. He is also a Rome Prize recipient from the American Academy in Rome in 2000 and received a fellowship from the University of Texas.



# DARIUS ARYA

## RACCONTANDO UNA BELLA STORIA: IDENTIFICANDOSI CON IL PASSATO TRAMITE I SOCIAL MEDIA E LE FORME VISIVE PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE ARCHEOLOGICO

Archeologia in sé e per sé è visivamente stimolante, anche grazie alla rilevanza storica dei siti e delle impostazioni "mozzafiato" in tutto il mondo.

Ma il campo dell'archeologia nel suo complesso al momento non si rivolge al grande pubblico, ignorando un ampio demografico di persone che potrebbero diventare impegnate e coinvolte nel variegato patrimonio culturale rappresentato dai siti ed i monumenti.

Ne ha bisogno, se la maggior parte dell'attenzione resta nel campo di ricerca e del insegnamento? Alla luce delle molte sfide a questi siti e monumenti, quali il turismo, lo sviluppo urbano, della guerra e dei saccheggi, il non coinvolgere il pubblico è un'occasione mancata, in gran parte attraverso le stesse immagini, video e articoli che i media e gli esperti allarmati insieme alle loro organizzazioni si utilizzano per coordinare e creare nuovi centri di materiale didattico accessibili on-line.

Discuteremo di come esperti correlate in dei campi diversi (film, conservazione, archeologia, architettura, ecc) possono far coinvolgere un grande pubblico attraverso forme di social media e di visualizzazione, in particolare video. Sfruttando questi metodi insieme con la storia che ha un grande impatto visivo, gli archeologi ed i loro colleghi danno un beneficio alle comunità locali e globali, che poi saranno incoraggiate alla conservazione dei monumenti e dei siti. Identificando il passato con le iniziative digitali contemporanee per la difesa di questo passato, creeremo un nuovo discorso della storia e dell'esperienza umana.

Discuteremo esempi concreti, tra cui il "iPetition" recente per la Villa Adriana e i video AIRC fatti per Fasti Online, così come i nuovi video di AIRC per il MiBAC, che presentano i problemi di storia, conservazione, e l'archeologia in loco e con gli esperti che stanno conducendo l'opera in formati educativi accattivanti.

---

Darius A. Arya, Ph.D. dal 2002 è il Chief Executive Officer e Co-fondatore della American Institute for Roman Culture. Responsabile per le operazioni quotidiane della no-profit, dirige i vari programmi e iniziative (fra quali documentari, utilizzo dei social media, scavi archeologici e studi della cultura del Mediterraneo, la conservazione e la storia, e programmi di studio universitario a Roma) che insieme rappresentano una nuova forma di patrocinio per la promozione e conservazione del patrimonio culturale. Dr. Arya ha conseguito la laurea presso l'Università della Pennsylvania e del suo dottorato di ricerca presso l'Università del Texas a Austin. In primo luogo ha studiato a Roma nel 1992, e poi è tornato a Roma nel 1998 con una borsa di studio Fulbright. E' stato inoltre un destinatario nel 2000 del "Rome Prize" presso l'American Academy a Roma e ha ricevuto un fellowship presso la University of Texas.

# STEFANO BAIA CURIONI & LAURA FORTI

## OUTSOURCING IN THE CULTURAL SECTOR

In recent years, auxiliary services and contracting-out experiences are being seen as crucial opportunities for the cooperation of public and private institutions. Yet in Italy they have a limited relevance, if we consider that the yearly turnover of all state museums' services is lower than the trading income of one single American museum. Moreover, the asymmetrical distribution of visitors and revenues has concentrated the investments in the development of auxiliary services on important cultural centers, leaving most archaeological sites a marginal role in this process. Interviews of relevant stakeholders will point out the critical factors in the current scenario of contracting out in the cultural sector, both on the side of its specific nature and of contextual elements, and the opportunities for improvement. Besides their entrepreneurial dimension, cultural institutions should perceive auxiliary services as strategic in the relationship with their audiences, accomplishing tasks of promotion, information, education, and communication of identity.

---

Stefano Baia Curioni is an economic historian and has been engaged in the study of the relationships between arts and economies and between cultural policies and cultural institutions for more than ten years.

He is Director of the Economics and Management in Arts, Cultures, Media and Entertainment Graduate School at Bocconi University in Milan and visiting professor at IMT Lucca within the Ph.D. Program in Management and Development of Cultural Heritage, teaching courses in Arts Markets and Heritage Management.

He is also a board member of Piccolo Teatro in Milan, Fondazione Ratti in Como, and scientific board member of Fondazione Civita in Rome.

# STEFANO BAIA CURIONI & LAURA FORTI

## OUTSOURCING NEL SETTORE CULTURALE

Negli ultimi anni, i servizi ausiliari ed esperienze di "outsourcing" sono viste come opportunità cruciali per la cooperazione delle istituzioni pubbliche e private. Eppure, in Italia hanno una rilevanza limitata, se si considera che il fatturato di servizi di tutti i musei statali è sempre inferiore al reddito di negoziazione di un singolo museo americano. Inoltre, la distribuzione asimmetrica dei visitatori e dei ricavi si è concentrato su grandi poli culturali gli investimenti sullo sviluppo dei servizi ausiliari, lasciando ai siti archeologici più un ruolo marginale in questo processo. Interviste a parti interessate metterà in evidenza i punti critici nello scenario attuale di contrarre nel settore culturale, sia sul lato della sua natura specifica e di elementi contestuali, e le opportunità di miglioramento. Oltre alla loro dimensione imprenditoriale, le istituzioni culturali dovrebbero percepire i servizi ausiliari come strategico nel rapporto con il proprio pubblico, svolgendo funzioni di promozione, informazione, educazione e comunicazione dell'identità.

---

Stefano Baia Curioni è uno storico dell'economia ed è stato impegnato nello studio dei rapporti tra arti e delle economie e fra le politiche culturali e le istituzioni culturali per più di dieci anni.

È direttore della laurea Specialistica di Economia per l'arte e la cultura (Cleacc-Acme) presso l'Università Bocconi di Milano e visiting professor nell'ambito del dottorato di ricerca "Cultural Heritage Management and Development" dell'IMT di Lucca, dove insegna corsi sui mercati d'arte e gestione del patrimonio culturale.

Egli è anche membro del consiglio del Piccolo Teatro di Milano, Fondazione Ratti a Como, e membro del consiglio scientifico della Fondazione Civita a Roma.

# LORENZO CASINI

## INTERNATIONAL TRADE AND RESTITUTION OF CULTURAL PROPERTY: FROM INTERNATIONAL LAW TO TRANSNATIONAL LAW?

The globalization of markets has triggered a huge increase in commercial transactions related to cultural property: statistics show that in the United States alone the amount of art trafficking is estimated at \$6 billion, behind only the drug and arms trades. We can see a lack of international law in regulating this topic, as well as the emergence of solutions based on consensus, such as agreements between governments and museums. The recent cases regarding the illicit traffic of archaeological relics from Italy to the US confirm the necessity for developing alternative means to traditional treaties: actual control, and effective restitution, can only take place after a specific agreement between the actors involved is reached: see, for instance, the case of the 2006 Agreement between Italy and the Metropolitan Museum of New York for the restitution to Italy of the Euphronios Krater.

However, states, media and civil society tend to focus exclusively on masterpieces and very relevant objects. What about “unknown” cultural property that has been illicitly exported? What kind of remedies does international law provide in such cases?

Effective international regulation of the trade and restitution of cultural property requires the intervention of several actors – not only states, but also museums and institutions – and the adoption of a multi-layered set of norms, ranging from international treaties and conventions to operational policies and mutual agreements.

---

Lorenzo Casini is Associate Professor of Administrative Law at the University of Rome “La Sapienza,” where he teaches Town and Country Planning Law and Cultural Property Law at the Faculty of Architecture since 2002. After graduating in Law cum laude in 1999, he obtained a Ph.D. in European and Comparative Administrative Law from the University of Rome “La Sapienza” in 2004. In 2008-2009 he was a Research Fellow at NYU Institute for International Law and Justice (ILJ) for the Global Administrative Project. He is currently serving as a law clerk to Justice Professor Sabino Cassese at the Italian Constitutional Court. He has written articles on cultural property, urban planning law, and comparative and global administrative law. His publications include three books: on Town and Country Planning (*L'equilibrio degli interessi nel governo del territorio*, Giuffrè, 2005), on Global Sports Law (*Il diritto globale dello sport*, 2010), and on the Globalization of Cultural Property (editor, *La Globalizzazione dei beni culturali*, il Mulino, 2010). He is co-editor of *Global Administrative Law: Cases, Materials, Issues* (2nd edition, 2008) and special editor (with Laurence Boisson de Chazournes and Benedict Kingsbury) of the Symposium on “Global Administrative Law in the Operations of International Organizations,” *6:2 International Organizations Law Review* (2009).

# LORENZO CASINI

## COMMERCIO INTERNAZIONALE E LA RESTITUZIONE DEI BENI CULTURALI: DAL DIRITTO INTERNAZIONALE AL DIRITTO TRANSNAZIONALE?

La globalizzazione dei mercati ha provocato un enorme aumento delle transazioni commerciali relative a beni culturali: le statistiche dimostrano che solo negli Stati Uniti la quantità di traffico dell'arte è stimato in \$6 miliardi, dietro solo la droga e traffici di armi. C'è una mancanza di diritto internazionale nel regolare questo argomento, e anche nell'emergere di soluzioni basate sul consenso, come gli accordi tra i governi e musei. I casi recenti riguardanti il traffico illecito di reperti archeologici dall'Italia agli Stati Uniti confermano la necessità di sviluppare mezzi alternativi ai trattati tradizionali: il controllo effettivo e la restituzione efficace, possono avvenire solo dopo che un accordo specifico sia raggiunto tra gli attori coinvolti: c'è da notare, per esempio, il caso dell'accordo del 2006 tra l'Italia e il Met di New York per la restituzione in Italia del Euphronios Krater.

Tuttavia, gli Stati, i media e la società civile tendono a concentrarsi esclusivamente su capolavori e oggetti molto rilevanti, non per quanto riguarda la proprietà "sconosciuto" culturale che è stato illecitamente esportato. Quali rimedi sono previsti dal diritto internazionale in tali casi?

Efficace regolamentazione internazionale del commercio e la restituzione dei beni culturali richiede l'intervento di diversi attori—non solo gli Stati ma anche i musei e le istituzioni, e l'adozione di un insieme di norme, che vanno da trattati e convenzioni internazionali, alle politiche operative e reciproche accordi.

---

Lorenzo Casini è Professore Associato di Diritto Amministrativo presso l'Università di Roma "Sapienza", dove insegna Town and Country Planning Law e Diritto dei beni culturali presso la Facoltà di Architettura dal 2002. Dopo la laurea in Giurisprudenza cum laude nel 1999, ha ottenuto un dottorato di ricerca in Diritto Amministrativo europeo e comparato presso l'Università di Roma "La Sapienza" nel 2004. Dal 2008-2009 è stato Research Fellow presso la NYU Institute for International Law and Justice (IILJ) per il Global Administrative Project. Lavora attualmente con il professor Sabino Cassese presso la Corte costituzionale italiana. Ha scritto articoli sui beni culturali, diritto urbanistica, e diritto amministrativo comparato e globale. Fra le sue pubblicazioni ci sono tre libri: *L'equilibrio degli interessi NEL Governo del Territorio*, Giuffrè, 2005; *Il Diritto Globale dello sport*, 2010, e *La Globalizzazione dei Beni Culturali*, il Mulino, 2010. E' co-editore di *Global Administrative Law: Cases, Materials, Issues* (2nd edition, 2008) e curatore speciale (con Laurence Boisson de Chazournes e Benedict Kingsbury) del Symposium on "Global Administrative Law in the Operations of International Organizations", 6:2 *International Organizations Law Review* (2009).

# FILIPPO COSMELLI

## THE EVOLUTION OF THE TOURISM MARKET AND THE USE OF NEW FORMS OF USE OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE

In recent years we have witnessed the emergence of new forms of tourism, which have supported and partly replaced traditional tourism. Thanks to the internet, these new tourists are now more informed and independent, but above all they are looking for unique experiences that are more engaging and more personalized than the traditional visit to a museum or a monument. While on the one hand this transformation requires more careful study of proposals that can attract an ever more demanding public, on the other hand it presents tremendous opportunities for sites that are less visible or further from areas of high tourist density. Several associations and private historic homes have already gone down this road, offering small group night tours or private dining experiences with access to areas normally closed to the public. Explaining briefly my experience in proposing an unusual approach to the archaeological sites in the territory of Rome, I offer an analysis that can be easily applied to other areas of Italy and the world.

---

Born in 1978 in Rome and raised there, Filippo has, through the years, deepened the knowledge of his city, enthusiastically exploring its most hidden aspects. This passion has been utilized on a professional level through various collaborations as a location manager and director of cultural programs, and on a personal level, through constant research of experimental itineraries and difficult-to-reach sites.

After graduating in 2003 in Art History at the University of Rome "La Sapienza," Filippo settled in London, collaborating with many cultural institutions and international journals (Experiments Foundation, World of Interiors).

In recent years his profound interest in the enhancement of cultural heritage led him to found IFLM (Italy's Finest Lifestyle Management), a consulting firm dedicated to international clients who are accustomed to having out of the ordinary experiences and enjoy privileged information and contacts during their vacation travels. IFLM represents an opportunity to reveal the best of Rome, respecting the spirit of each place, without neglecting the latest trends in art and leisure.

# FILIPPO COSMELLI

## L'EVOLUZIONE DEL MERCATO TURISTICO E LE NUOVE FORME DI FRUIZIONE DEL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO

Negli ultimi anni abbiamo assistito alla nascita di nuove forme di turismo, che hanno affiancato ed in parte sostituito il turismo tradizionale. Grazie al web i nuovi turisti sono oggi maggiormente informati ed indipendenti, ma soprattutto sono alla ricerca di esperienze uniche, più coinvolgenti e personalizzate rispetto alla tradizionale visita ad un museo o un monumento. Se da un lato questa trasformazione richiede una maggiore attenzione nello studio di proposte appetibili per un pubblico sempre più esigente, dall'altro presenta eccezionali opportunità per i siti meno visibili o più lontani da zone ad alta densità turistica. Diverse associazioni e dimore storiche private hanno già intrapreso questa strada, offrendo visite notturne o private, esperienze gastronomiche e l'accesso ad aree normalmente chiuse per piccoli gruppi. Illustrando brevemente la mia esperienza nel proporre un approccio insolito ai siti archeologici del territorio di Roma, vorrei offrire un'analisi facilmente applicabile ad altre zone d'Italia e del mondo.

---

Nato nel 1978 e cresciuto a Roma, Filippo ha approfondito nel corso degli anni la conoscenza della sua città, esplorandone con entusiasmo gli aspetti più nascosti. Questa passione si è concretizzata nel corso degli anni sia a livello professionale, attraverso varie collaborazioni come location manager e responsabile di programmi culturali, sia a livello personale, attraverso una costante ricerca di itinerari sperimentali e luoghi difficilmente accessibili.

Dopo la laurea in Storia dell'Arte presso l'Università La Sapienza, Nel 2003 Filippo si è stabilito a Londra, collaborando con numerose istituzioni culturali e riviste internazionali (Fondazione Esperimenti, World of Interiors).

Negli ultimi anni il suo profondo interesse per la valorizzazione del nostro patrimonio culturale lo ha spinto a fondare IFLM (Italy's Finest Lifestyle Management), una società di consulenza dedicata ad una clientela internazionale, abituata a vivere esperienze straordinarie e a godere anche in viaggio di informazioni e contatti privilegiati. IFLM rappresenta l'opportunità di rivelare il meglio di Roma, valorizzando lo spirito di ogni luogo ma non trascurando le ultime tendenze nel mondo dell'arte e del tempo libero.

# STEVEN ELLIS

## LESSONS FROM THE 'LISTED': POMPEII, PUBLICITY, AND EXPOSING THE PAST

Of the world's many large and highly visible 'listed' archaeological sites, few are as publicly recognizable or as highly (politically and socially) charged as Pompeii. But this status does little to lessen the many inherent challenges faced by the site and those who are professionally engaged in its conservation and ongoing research. What are the challenges, and can we overcome them? And what lessons can come from working at such a household-name site that can be applied to those the public has never heard of?

The intention of this paper is to share some of my experiences in undertaking archaeological fieldwork at Pompeii (through the University of Cincinnati's Pompeii Archaeological Research Project: Porta Stabia), with a particular focus on the ways in which we have engaged the local communities of both Pompei and Cincinnati in our endeavors, as well as captivating massive, global audiences. One notable example of our increasing the accessibility of our research has been through the extraordinary exposure gained when Steve Jobs took a personal interest in our use of iPads to record our fieldwork, a result of which was a feature story on our project on the Apple.com website. That story brought incomparable exposure to our work, but it also helped us to demonstrate something of the methodology and science behind our recording and field analyses. More importantly, the immediacy of the iPad – and the media interest in our use of them – helped to make an otherwise cryptic process seem somewhat more transparent and understandable to the broader public. One result is greater awareness not just of the site or our project, but of the very methodologies and approaches behind our research there.

---

Prof. Steven Ellis (University of Cincinnati) is a Roman archaeologist who is actively involved in the archaeological research and publication of urban and sacred sites in Italy and Greece. In Italy, Steven directs the Pompeii Archaeological Research Project: Porta Stabia (<http://classics.uc.edu/pompeii/>) and co-directs the Pompeii Quadriporticus Project (<http://www.umass.edu/classics/PQP.htm>), while in Greece he is the co-director of the East Isthmia Archaeology Project. A recipient of many international awards, including research grants and fellowships from National Geographic and the Loeb Classical Library Foundation, and with regular appearances on the National Geographic Channel, Steven will soon follow-up his book on *The Making of Pompeii: Studies in the History and Urban Development of an Ancient Town* (2011) with interdisciplinary publications that illustrate the role that non-elites played in the shaping of ancient cities, social habits, and customs in antiquity; and on retailing in the Roman world.

An Assistant Professor of Classics at the University of Cincinnati, Steven is internationally regarded as a pioneer in archaeological fieldwork, and his revolutionary use of iPads was singled out by Steve Jobs and profiled on Apple's website. He is a member of the Archaeological Institute of America's Lecture Program Committee and a lecturer on the AIA's national circuit. As a director of archaeological projects at Pompeii, he regularly addresses travelers visiting Pompeii and the Bay of Naples—groups large and small, ranging from the general public to academics to movie stars.



# STEVEN ELLIS

## LE LEZIONI DAI SITI 'ELENCATI': POMPEI, VISIBILITA', E LA VALORIZZAZIONE DEL PASSATO

Pochi siti archeologici sono riconoscibili come Pompei. Ma questo stato fa ben poco per ridurre le numerose sfide affrontate dal sito e da coloro che sono professionalmente impegnati nella sua conservazione e della ricerca in corso. Quali sono le sfide e possiamo superarli? E quali lezioni possono provenire dal lavoro in un sito così conosciuto che poi possono essere applicate ad altri siti di cui il pubblico non ha mai sentito parlare?

Questo lavoro vuole condividere alcune delle esperienze lavorative del Dott. Ellis prese dagli scavi archeologici a Pompei (attraverso l'Università di Cincinnati del Progetto di Pompeii Archaeological Research: Porta Stabia), con un focus particolare sui modi in cui il lavoro ha impegnato la comunità locale, sia a Pompei che a Cincinnati. Un notevole esempio è stato attraverso la notorietà straordinaria acquisita quando Steve Jobs ha preso un interesse personale nel uso di iPads per registrare il lavoro nel campo. L'interesse dei media nell'uso della tecnologia dei iPads nel campo hanno contribuito a rendere un processo altrimenti criptico a sembrare un po' più trasparente e comprensibile per il pubblico più ampio. Il risultato ha portato non solo una maggiore consapevolezza per il sito ed il progetto, ma anche per le metodologie e gli approcci che stanno dietro la ricerca.

---

Prof. Steven Ellis (Università di Cincinnati) è un archeologo romano che è attivamente coinvolto nella ricerca archeologica e la pubblicazione di siti urbani e sacri in Italia e Grecia. In Italia, Steven dirige il Pompeii Archaeological Research Project: Porta Stabia (<http://classics.uc.edu/pompeii/>) e co-dirige il Pompeii Quadriporticus Project (<http://www.umass.edu/classics/PQP.htm>), mentre in Grecia è il co-direttore del East Isthmia Archaeology Project. Un destinatario di numerosi premi internazionali, tra cui borse di ricerca e borse di studio dal National Geographic e la Loeb Classical Library Foundation, lui partecipa regolarmente nei servizi sul National Geographic Channel e presto usciranno diverse pubblicazioni interdisciplinari che illustrano il ruolo che il "non-élite" serviva nella formazione delle città antiche, delle abitudini sociali e dei costumi dell'antichità, nonché sulla vendita al dettaglio nel mondo romano.

Assistant Professor of Classics dell'Università di Cincinnati, Steven è considerato come un pioniere nella ricerca sul campo archeologico, e il suo uso rivoluzionario della iPads è stato individuato da Steve Jobs. E' membro del comitato della "Archaeological Institute of America's Lecture Program" ed è docente sul circuito nazionale AIA. In qualità di direttore dei progetti archeologici a Pompei, si rivolge regolarmente ai viaggiatori che visitano Pompei e la Baia di Napoli, fra dei gruppi grandi e piccoli, che vanno dal pubblico di accademici alle stelle del cinema.

# DAVID NELSON GIMBEL

## THE FUTURE OF CULTURAL HERITAGE IN GLOBAL ENGAGEMENT

The major paradigm shift in our understanding of cultural heritage and its uses has been the movement from traditional forms of research that were based strictly upon empirical investigation, analysis, and conservation, to a series of more complex engagements between the human past and the human present. Since the end of World War II, both the UN and UNESCO have played a series of key roles in creating that shift, both by means of the declarations and conventions relating to tangible and intangible cultural heritage, and through the creation of a world heritage system. The humanist philosophy that has driven that agenda proceeds from recognizing that global heritage, in its broadest sense, is the stage upon which human identities are enacted, reenacted, and affirmed. Within that context, it is culture that serves as the primary fuel for the forge of individual and of societal identities, from whence it interacts with the forces of political and economic development to give the human world (and today the biosphere as well) shape and definition. The struggle of archaeology to effectively engage the public has had little to do with its material substance and as much to do with the manner in which it assigns relevance to itself. The past bears a very direct connection to the processes of globalization and to its challenges, which include subjects as diverse as climate change, economic development, human rights, health, poverty, armed conflict, science, cultural diversity, and education. The future of cultural heritage, tangible and intangible, 'listed' and 'unlisted,' relies upon demonstrating connections to the challenges confronting both local and global communities and upon negotiating uncontested zones for the promotion of dialogue, interaction, mediation of differences, and the diversity of human identities.

---

David Nelson Gimbel is the founder and Director of Archaeos, Inc., a non-profit organization in New York City dedicated to archaeological research and education and a Member of the Board of Directors of Deep Dish Television Network, New York City. In 2011, he served as Special Advisor to the Ambassador of Spain to UNESCO on the NUNC initiative—a series of dialogues that explore the role of the sciences and humanities in setting goals for the human and biospheric future. He served as the Director of the Archaeos Survey Project at Vijayanagara, India and as Co-Director of The Iraq War & Archaeology, Documentation and Information Project. He also directed a joint excavation with the University of Vienna at Tell Arbid, Syria and was a lecturer at the University of Vienna in 1999-2000. Following the 2003 Iraq War, he held the position of Associate Director and the Cultural Information Manager for the Getty Conservation Institute & World Monuments Fund Iraq Cultural Heritage Conservation Initiative. His areas of applied research and expertise include: laws, conventions, strategies, and policy building for tangible and intangible culture; the implementation of cultural resource management policies for built heritage; the protection of cultural property in the event of armed conflict. He has lectured extensively about the effects of war on cultural heritage to numerous groups and organizations, including NATO and The Institute for Human and Social Sciences of the National Defense Academy, Vienna (Austria).

He is a former Research Associate at the Columbia University Center for Buddhist Studies (Department of Religious Studies at Columbia University), was a Research Fellow at the American Institute of Indian Studies (New Delhi), a Visiting Scholar at Harvard University, and a postgraduate student at Columbia University. He received his doctorate (D.Phil.) from the Faculty of Oriental Studies, University of Oxford (UK); his M.A. degree in Art History and Archaeology from the Institute of Fine Arts, New York University; his B.A. degree in English Literature and Spanish from Wesleyan University.

# DAVID NELSON GIMBEL

## IL FUTURO DI PATRIMONIO CULTURALE NEL CONTESTO GLOBALE

Il movimento dalle forme tradizionali di ricerca che si basano rigorosamente su indagine empirica, analisi e conservazione, ad una serie di impegni più complessi tra il passato e il presente è stato un cambiamento significativo nella nostra conoscenza del patrimonio culturale. Dalla fine della seconda guerra mondiale, sia l'ONU che l'UNESCO hanno svolto una serie di ruoli chiave nella creazione di quel cambiamento, sia mediante le dichiarazioni e le convenzioni relative al patrimonio culturale tangibile e intangibile, sia attraverso la creazione di un sistema di patrimonio mondiale. La filosofia umanista che ha guidato questo cambiamento viene dal principio che il patrimonio globale, nel senso più ampio, è il palcoscenico sul quale sono formate, riformate, e affermate le identità umane. In tale contesto, è la cultura che serve come combustibile primario per la fucina delle identità singole e sociali, da cui essa interagisce con le forze di sviluppo politico ed economico per dare al mondo umano (e oggi anche la biosfera), la sua forma e definizione. La lotta dell'archeologia di impegnare il pubblico in modo efficace ha avuto poco a che fare con la sua sostanza materiale e tanto a che fare con il modo in cui assegna importanza a se stesso. Il passato ha un collegamento molto diretto ai processi di globalizzazione e alle sue sfide, che hanno fra loro soggetti diversi come il cambiamento climatico, lo sviluppo economico, i diritti umani, la salute, la povertà, i conflitti armati, la scienza, la diversità culturale e l'educazione. Il futuro del patrimonio culturale, sia tangibile che intangibile, 'elencato' e 'non elencato', sta nella capacità di dimostrare dei connessioni alle sfide che attendono le comunità locali e globali e anche sulla trattazione di zone non contestati per la promozione del dialogo, l'interazione, la mediazione delle differenze, e la diversità di identità umane.

---

David Nelson Gimbel è il fondatore e direttore di Archaeos, Inc., una organizzazione non-profit di New York dedicata alla ricerca archeologica e l'istruzione, ed è membro del Consiglio di Amministrazione di Deep Dish Television Network, New York City. Nel 2011, è stato consigliere speciale per l'ambasciatore di Spagna presso l'UNESCO sull'iniziativa NUNC, una serie di dialoghi che esploravano il ruolo delle scienze umane e nella definizione degli obiettivi per il futuro dell'uomo e della biosfera. E' stato Direttore del Archaeos Survey Project at Vijayanagara, India ed è stato co-direttore del The Iraq War & Archaeology, Documentation and Information Project. Ha anche diretto uno scavo congiunto con l'Università di Vienna, a Tell Arbid (Siria) ed è stato docente presso l'Università di Vienna nel 1999-2000. Dopo la guerra in Iraq del 2003, ha ricoperto la carica di Direttore Associato e Information Manager culturale per il Getty Conservation Institute e World Monuments Fund Iraq Cultural Heritage Conservation Initiative. Lui è un ex Research Associate presso l'Università Columbia Center per gli studi buddisti (Dipartimento di Studi Religiosi presso la Columbia University), è stato Research Fellow presso l'American Institute of Indian Studies (New Delhi), Visiting Scholar presso la Harvard University, e uno post-laurea studente alla Columbia University. Ha conseguito il dottorato (D. Phil.) Presso la Facoltà di Studi Orientali, Università di Oxford (UK), il suo Master in Storia dell'Arte e Archeologia presso l'Istituto di Belle Arti, New York University, il suo BA laurea in Letteratura inglese e spagnolo dalla Wesleyan University.

# JERRY LATHAN

## USE OF EMERGING TECHNOLOGY IN CULTURAL HERITAGE PRESERVATION

Forms of emerging technology that will make cultural heritage preservation more cost-effective and time-efficient merge the architectural/engineering world with gaming tools. These software tools can rapidly convert plans, sketches, or even photographs into immersive, beautifully rendered, interactive 3D environments, enabling the user to see, manipulate, plan, and even forecast time and cost budgets in a much faster and more efficient platform.

These tools can take drawings, blueprints, photographs, etc. and convert them into a 3D environment in minutes. Emerging technologies enable these project visualizations to be shared over the Internet, which makes for a great collaborative tool among government agencies, architects, and archaeologists all over the world. The model allows switching from one level to another while going into each site, building, or room and allows for substituting objects and design elements. Budgets and project forecasts can be instantly updated in an unlimited number of scenarios.

Documentation platforms clearly and concisely communicate how your project appears in real time as well as forecast the completed vision or a full array of stages along the way as well as change the way planners, funding entities, architects, and preservationists design and collaborate.

---

Mr. Jerry Lathan is the founder and CEO of Lathan Company ([www.lathancompany.com](http://www.lathancompany.com)), in Mobile, Alabama, USA. Lathan Company is a leading preservation and restoration firm with offices in New Orleans, LA and Washington, DC. Clients include The Smithsonian, Johns Hopkins University, Beauvoir Plantation, Presbytre and Pontalba, Jackson Square, New Orleans, LA and the United States Capitol. Mr Lathan also led a team of preservation experts to evaluate the important public buildings of Port au Prince in Haiti following the January 2010 earthquake

National Monuments Foundation in Atlanta Georgia is a collaborative partner in this presentation.

NMF is dedicated to the preservation, planning and construction of public monuments and historic sites around the world.

# JERRY LATHAN

## L'USO DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Forme di tecnologia emergente che faranno la conservazione del patrimonio culturale più efficace ed efficiente il tempo si uniscono con l'architettura e il mondo di ingegneria con gli strumenti di gioco. Questi strumenti software sono in grado di convertire rapidamente i piani, gli schizzi, e le fotografie nei ambienti 3D coinvolgenti; ambienti che poi permettono all'utente di vedere, manipolare, progettare, e anche prevedere sia il tempo che il budget dei costi in una piattaforma molto più veloce ed efficiente.

Questi strumenti possono prendere i disegni, i progetti, le fotografie, ecc., e convertirli in un ambiente 3D in pochi minuti. Le tecnologie emergenti consentono di condividere su Internet queste visualizzazioni che crea un grande strumento di collaborazione tra enti pubblici, architetti e archeologi di tutto il mondo. Il modello permette di passare da un livello ad un altro andando contemporaneamente a visitare virtualmente ogni sito, cantiere o camera e consente di sostituire gli oggetti ed elementi di design. I bilanci e le previsioni di progetto possono essere aggiornati istantaneamente in un numero illimitato di scenari.

Piattaforme di documentazione comunicano in un modo chiaro e conciso e in tempo reale come il progetto può apparire, nonché prevedono la visione completato di un progetto mentre modificano il modo in cui lavorano i pianificatori, gli enti finanziari, gli architetti, ed i conservatori.

---

Mr. Jerry Lathan è il fondatore e CEO della Lathan Company ([www.lathancompany.com](http://www.lathancompany.com)), in Mobile, Alabama, USA. Il Lathan Company è un'azienda leader nel settore della conservazione e il restauro con sedi a New Orleans, Los Angeles e Washington, DC. Fra i suoi clienti ci sono: The Smithsonian, Johns Hopkins University, Beauvoir Plantation, Presbytre and Pontalba, Jackson Square, New Orleans, LA and the United States Capitol. Mr. Lathan ha anche portato un team di esperti di conservazione per valutare le importanti edifici pubblici di Port au Prince ad Haiti dopo il terremoto del gennaio 2010.

La National Monuments Foundation in Atlanta, Georgia è un partner collaborativo in questa presentazione. La NMF è dedicata alla pianificazione, la conservazione e la realizzazione di monumenti pubblici e siti storici in tutto il mondo.

# BEN LEE & JOSHUA NECKES

## PURPOSE IN THE MACHINE: E-COMMERCE AND THE FUTURE OF CULTURAL PATRONAGE

The Greek, Roman, and Renaissance economic engines of patronage provided a means for the wealthy to participate meaningfully in culture. These were social structures that linked wealth and civic projects (art, architecture, poetry, and many other categories) in a mutually beneficial way. The modern age, however, has lost many of the structures that linked individual wealth to patronage. But e-commerce can benefit from a strategic and purposeful participation not only in the preservation of cultural heritage, but also in our emerging culture.

Aristotle points out in the *Nicomachean Ethics* that the wealthy can exercise a virtue specific to their station (*megaloprepeia*, or “magnificence”--different from philanthropy *per se*): supporting culture on a grand scale. We will articulate how this kind of cultural participation and patronage could provide a strategic business advantage, with high impact and high visibility, for e-commerce firms. After all, what the wealthy truly crave is not luxury, but culture and prestige. How can this social reality be turned to the advantage of the future of cultural patronage?

---

Ben Lee is Associate Professor and Chairman-elect of the Department of Classics at Oberlin College in Oberlin, Ohio. In 2001 he received the PhD in Classical Studies from the University of Pennsylvania, after studying at Swarthmore College, the Intercollegiate Center for Classical Studies in Rome, and the American School of Classical Studies at Athens. In his academic career as a classicist, Ben has written, co-authored or translated 5 books on Classical studies. His current research illuminates cultural heritage as a strategic asset to emerging forms of e-commerce and associated cultural technologies.

Joshua Neckes is currently the Director of Marketing and Business Development at Group Commerce, Inc, a technology company that enables audience owners – such as publishers and major media companies - to succeed in e-commerce. Prior to joining Group Commerce, Josh provided comprehensive e-commerce marketing and business development strategies in his capacity as Chief Operating Officer at Thunder11, a boutique consulting firm in New York City. He has also spent time providing strategic guidance to numerous Fortune 500 companies as a digital strategist at Burson-Marsteller and MS&L Group. A graduate of Oberlin College, Josh brings with him a passion for the collision of cultural heritage and emerging technology, with a particular emphasis on the role social technology can play in facilitating philanthropy.

# BEN LEE & JOSHUA NECKES

## E-COMMERCE ED IL FUTURO DEL PATRIMONIO CULTURALE

I motori economici greci, romani, e rinascimentali del mecenatismo hanno fornito un mezzo per i ricchi a cui partecipare in modo significativo nella cultura. Queste erano le strutture sociali che collegavano la ricchezza ai progetti civili (l'arte, l'architettura, la poesia, e molte altre categorie) in un modo reciprocamente vantaggioso. L'età moderna, tuttavia, ha perso molte delle strutture che collegavano la ricchezza individuale al mecenatismo. Ma e-commerce può beneficiare di una partecipazione strategica non solo nella conservazione del patrimonio culturale, ma anche nella nostra cultura emergente.

Aristotele fa notare nell'Etica Nicomachea che i ricchi possono esercitare una virtù specifica per la loro stazione (megaloprepeia, o "magnificenza" - diversa dalla filantropia per sé): sostegno alla cultura su larga scala. Ci si articolerà come questo tipo di partecipazione culturale e di mecenatismo sono in grado di fornire un vantaggio strategico alle aziende di e-commerce, con un impatto elevato e di alta visibilità. Dopo tutto, ciò che veramente bramano i ricchi non è il lusso in sé, ma invece la cultura ed il prestigio. Come può essere questa realtà sociale rivolta al vantaggio del futuro del mecenatismo culturale?

---

Ben Lee è professore associato e Chairman-Elect della Department of Classics a Oberlin College di Oberlin, Ohio. Nel 2001 ha conseguito il dottorato in Studi Umanistici presso l'Università di Pennsylvania, dopo aver studiato al Swarthmore College, al Intercollegiate Center for Classical Studies a Roma, e la American School of Classical Studies di Atene. Nella sua carriera accademica, Ben ha scritto, è stato co-autore e/o tradotto 5 libri diversi sugli studi umanistici. La sua ricerca attuale si illumina il patrimonio culturale come una risorsa strategica per le forme emergenti di e-commerce e le tecnologie associate culturali.

Joshua Neckes è attualmente direttore del Marketing e Sviluppo Commercio di Group Commerce, Inc, una società di tecnologia che consente ai proprietari di pubblici diversi - come editori e le principali società di media - per avere successo nel commercio elettronico. Prima di entrare nel Commerce Group, Josh forniva delle consulenze complete di e-commerce marketing e strategie di sviluppo di business nella sua qualità di Chief Operating Officer di Thunder11, una società di consulenza di nicchia a New York City. Ha anche trascorso del tempo fornendo progetti di orientamento strategico per numerose aziende Fortune 500 come uno stratega digitale presso Burson-Marsteller e MS & L Group. Un laureato di Oberlin College, Josh porta con sé la passione per l'incontro fra il patrimonio culturale e le tecnologie emergenti, con una particolare enfasi sul ruolo che la tecnologia "sociale" può giocare nella facilitazione della filantropia.

# OLEG MISSIKOFF

## THE TECHNOLOGICAL CULTURE DISTRICT OF THE LAZIO REGION (DTC)

Italy and the Lazio region both have particular roles to play in Europe in relation to cultural heritage, both for the allocation of resources and for the strong attention placed on the issues of conservation and restoration.

The 7th Framework Program of the European Commission acknowledges the focal role of science and technology when applied to cultural heritage in the process of integration, as well as for the impacts in areas such as tourism, construction, environment, and education.

The technological culture districts come from a joint action between government and regional authorities with the aim of promoting cooperation between large and small / medium enterprises and research organizations on innovative projects.

Among the prerequisites for participation are universities and research centers of authority, widespread entrepreneurship, and skilled human resources.

---

Since 1989, Dr. Missikoff has cooperated with major universities and research centres such as Oxford University, the Italian National Research Council, Harvard University, and MIT. Within Information and Communication Technology, the topics covered have ranged from Knowledge Representation and Management, with a special interest in Ontologies, to Database and Data Warehousing.

Later Dr. Missikoff obtained a PhD in Information Systems at LUISS University, Faculty of Business Administration, in Rome where, since 2001, he is responsible for the culture and tourism areas in the Research Centre on Information Systems (CeRSI/Luiss). During his PhD course he analysed in-depth the effects of introducing Information Systems in enterprises with a special focus on Business Process Reengineering and the psychological impact on human resources.

Dr. Missikoff has also been long involved with the industrial sector, thus developing a strong customer-oriented attitude. Working with private companies has also had the opportunity to gain knowledge in various aspects of networking. Furthermore, consulting activity for small- and medium-sized enterprises has provided a valuable competency on cost/benefit analysis of bids and proposals.

While cooperating with academic partners, he has had the chance to build a wide experience in multicultural team-building and project management, by coordinating international consortia in R&D projects.

An intense teaching activity at undergraduate, postgraduate, and PhD level, also through eLearning tools, has helped him to develop strong communication skills and the ability to supervise students of all levels in performing difficult tasks.

Finally, more than twenty years of scientific activity in the field of new technologies applied to Cultural Heritage and Tourism, with publications at national and international level in the form of articles, reports, dissertations, and books, form by and large the strongest part of his competences. The scientific activity has also included organizing national and international workshops and conferences.



# OLEG MISSIKOFF

## IL DISTRETTO TECNOLOGICO DELLA CULTURA DELLA REGIONE LAZIO (DTC)

L'Italia ed il Lazio hanno in Europa un particolare ruolo in relazione al patrimonio culturale, sia per la dotazione di risorse, sia per la forte attenzione sui temi della conservazione e restauro.

Il 7° Programma Quadro della Commissione Europea riconosce il ruolo focale della ricerca scientifica e tecnologica applicata al patrimonio culturale sia nel processo di integrazione, sia per l'impatto in aree quali il turismo, le costruzioni, l'ambiente e l'educazione.

I Distretti tecnologici nascono da un'azione congiunta fra Regioni e Governo con il fine di promuovere la collaborazione fra grandi e piccole/medie imprese e gli Enti di Ricerca su progetti innovativi.

Tra le precondizioni abilitanti, è necessaria la presenza sul territorio di università e centri di ricerca autorevoli, di una diffusa imprenditorialità e di risorse umane qualificate.

---

Dal 1989, il Dr. Missikoff ha collaborato con le principali università e centri di ricerca quali l'Università di Oxford, l'italiano Consiglio Nazionale delle Ricerche, Università di Harvard e il MIT. Nell'ambito della tecnologia, dell'informazione e della comunicazione, gli argomenti trattati hanno spaziato dalla rappresentazione della conoscenza e gestione, con un interesse speciale in ontologie, a Database e Data Warehousing.

In seguito il Dr. Missikoff ha ottenuto un dottorato di ricerca in Sistemi Informativi presso l'Università LUISS, Facoltà di Economia Aziendale, a Roma, dove, dal 2001, è responsabile della cultura e della aree turistiche per il Centro di Ricerca sui Sistemi Informativi (CeRSI / Luiss). Durante il suo dottorato di ricerca ha analizzato a fondo gli effetti dell'introduzione di sistemi informativi nelle imprese con particolare attenzione alla Business Process Reengineering e l'impatto psicologico sulle risorse umane.

Dr. Missikoff è anche stato a lungo coinvolto nel settore industriale, sviluppando così una forte attitudine customer oriented. Lavorare con le imprese private è stata anche l'opportunità di acquisire conoscenze sui vari aspetti della rete. Inoltre, attività di consulenza per le piccole e medie imprese ha fornito una competenza preziosa sulle analisi costi-benefici delle offerte e proposte.

Pur collaborando con partner accademici, ha avuto la possibilità di costruire una vasta esperienza nella costruzione di team multiculturale e gestione del progetto, attraverso il coordinamento dei consorzi internazionali di ricerca e di sviluppo di progetti.

Un'intensa attività didattica a livello universitario, post-laurea e dottorato di ricerca, anche attraverso strumenti di e-learning, ha contribuito a sviluppare le capacità comunicative e la capacità di supervisionare gli studenti di tutti i livelli in compiti difficili.

Infine, più di venti anni di attività scientifica nel campo delle nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali e Turismo, con pubblicazioni a livello nazionale e internazionale in forma di articoli, relazioni, tesi, libri, formano la parte più forte della sua competenze. L'attività scientifica ha incluso anche l'organizzazione di workshop nazionali ed internazionali e conferenze.

# ANTONIO PUGLIANO

## LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI OSTIA, TRA DIDATTICA E RICERCA

The theme of this memorandum is an initiative developed at the University Roma Tre, in partnership with MiBAC-Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma, Ostia office, and the Order of Architects of Rome. This is a feasibility study for building a research and teaching program for the preservation and enjoyment of the archaeological heritage of Ostia. Specifically, the initiative aims to set up an integrated system of research and training activities for the documentation, preservation, and management of the environmental, natural, and manmade contexts of the archaeological site; the goal of the initiative is to further develop the theme of preservation and enhancement for tourism purposes, identifying the most appealing tangible and intangible factors to attract tourists. The proposed system is based on cognitive activities and planning that can be done by architects and archaeologists together in a learning environment geared towards fully documenting the site and its promotion. The result, both from the teaching activity in the field as well as applied research, will be the formation of a digital platform through which the individual monuments Ostia are interrelated with their environmental context, to a series of selected facts that are necessary for the conscientious planning of initiatives to protect and effectively manage technical maintenance, restoration, and enhancement projects through time.

---

Antonio Pugliano is Associate Professor of Restoration at the Faculty of Architecture at the University of Rome "Roma Tre." His teaching, professional, and research interests focus on the conservation and enhancement of ancient, medieval, and modern architecture, and also on sites of archaeological interest. Pugliano is a member of the Scientific Committee of the Ministry of Culture-ICCD. Its activities in the field of scientific research have contributed to the development of manuals on contemporary architectural restoration and building rehabilitation. Pugliano is an expert in traditional building techniques (including seismic) and is one of the authors of the "Codici di Pratica e dei Manuali del Recupero." He is currently producing a thesaurus of architectural terms for MiBAC-ICCD, intended to be used by the bodies of the Ministry as a reference for the protection, conservation, and enhancement of architectural heritage nationwide. He is also collaborating with MiBAC-Superintendence for the archaeological heritage of Rome, in a research and training program for the protection and enhancement of the archaeological area of Ostia. Internationally, Pugliano is involved in scientific activities with the University of Malaga, Departamento de Historia del Arte, and the University of Cordoba, Departamento de Historia del Arte, Arqueologia y Musica.

# ANTONIO PUGLIANO

## THE PROMOTION OF OSTIA ANTICA ARCHAEOLOGICAL PARK THROUGH TEACHING AND RESEARCH

Il tema della presente memoria è una iniziativa sviluppata nell'Università Roma Tre, in partnership con il MiBAC-Soprintendenza Speciale ai Beni Archeologici di Roma, sede di Ostia, e con l'Ordine degli Architetti di Roma. Si tratta di uno studio di fattibilità riguardante la realizzazione di un programma di ricerca e didattica per la salvaguardia e la fruizione del patrimonio archeologico di Ostia. In particolare: l'iniziativa mira alla costituzione di un sistema di azioni integrate di ricerca e formazione per la documentazione, la conservazione e la gestione del contesto ambientale, naturale e antropico, del sito archeologico; il fine ulteriore dell'iniziativa è sviluppare il tema della valorizzazione a fini di fruizione turistica individuando e caratterizzando i possibili attrattori materiali e immateriali. Il suddetto sistema si basa sulle attività conoscitive e progettuali che possono essere svolte da architetti e archeologi, assieme, all'interno di un contesto didattico orientato a documentare compiutamente il sito e a programmarne la sua valorizzazione. Il prodotto, tanto della didattica svolta soprattutto sul campo, quanto della ricerca applicata, sarà la formazione di una piattaforma digitale attraverso la quale porre in relazione i singoli monumenti ostiensi, e il loro contesto ambientale, con una serie di informazioni selezionate, necessarie alla pianificazione consapevole delle iniziative di tutela e alla efficace gestione, nel tempo, degli interventi tecnici di manutenzione, restauro e valorizzazione.

---

Antonio Pugliano è Professore Associato di Restauro presso la Facoltà di Architettura dell'Università Roma Tre. I suoi interessi didattici, professionali e di ricerca, si concentrano sulla conservazione e la valorizzazione di architetture antiche, medievali e moderne e di siti anche d'interesse archeologico. Pugliano è membro del Comitato Scientifico del MiBAC-ICCD. Le sue attività nel campo della ricerca scientifica hanno contribuito allo sviluppo di manuali contemporanei sul restauro architettonico e recupero edilizio. Pugliano è un esperto nelle tecniche di costruzione tradizionali anche antisismiche ed è uno degli autori dei Codici di Pratica e dei Manuali del Recupero. Attualmente sta producendo un thesaurus di termini architettonici per il MiBAC-ICCD, destinato ad essere utilizzato dagli organi periferici del Ministero come riferimento per le attività di tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio architettonico diffuso nel territorio nazionale. In prosecuzione delle attività scientifiche indicate, Pugliano sta collaborando con il MiBAC-Soprintendenza Speciale ai Beni Archeologici di Roma a un programma di ricerca e formazione per la tutela e la valorizzazione del patrimonio archeologico di Ostia. A livello internazionale, Pugliano è coinvolto in attività scientifiche con l'Università di Malaga, Departamento de Historia del Arte, e con l'Università di Cordoba, Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música.

# KAREN M. SPENCE

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION AND THE PROMOTION OF UNLISTED ARCHAEOLOGICAL SITES

It is clear that the lack of media visibility of unlisted or forgotten archaeological sites is a contributor to their unfortunate status. Over the last twenty-five years, technology has changed the way that people gather and disseminate information for the purposes of education, curiosity, networking, and entertainment. Archaeological sites are thus presented with a social media platform via the internet that could aid them in enhancing their presence to the public at large, a worldwide audience often eager to learn but in need of guidance toward finding what some may call 'forgotten.' A combination of properly constructed websites, free social media, and a basic protocol that explicitly explains strategies that ensure that a representative website is easily found by searchers is the key toward increasing visibility. The AIRC and Karen M. Spence, an SEO professional, are working toward creating a step-by-step guide geared specifically toward the administrators and/or designers of websites that aim to promote archaeology as well as entities seeking to commercialize archaeological sites worldwide. The self-help guide will aim to increase the knowledge base for site visibility and overcome the often prohibitive costs associated with professional search engine optimization. Additionally, the AIRC and Ms. Spence have recently agreed to collaborate in overhauling the organization's website [www.romanculture.org](http://www.romanculture.org) in order to set an example of proper optimization as well as to provide the public with an informative, all-inclusive guide to Rome for the purposes of learning, tourism, and entertainment. The website will espouse the most modern SEO techniques available and will showcase AIRC's profoundly informative mini-documentaries.

---

Karen M. Spence is a partner in Spence Consulting, a search engine optimization (SEO) company focused across a wide range of industries including offshore entities, medical diagnostics and devices, and websites that cater to an elite clientele. A mathematical scholar from an early age, Karen's understanding of algorithms and strong analytical abilities have earned her a reputation as a competitive and tireless professional dedicated to promoting and enhancing the visibility of her clients. She completed a BSBA in Finance as well as a BS in Computer Engineering/Mathematics Application simultaneously from St. Louis University as a Saint Ignatius Scholar, a full academic scholarship awarded to those who have demonstrated a commitment to community service. A lifelong philomath, Ms. Spence will complete a Masters Degree (MA) in the Classical Mediterranean from the University of Leicester in the United Kingdom in 2012. She intends to begin a doctorate in 2013. Her interests include improving archaeological data organization and making it accessible to scholars and non-scholars alike. Her shared passion for cultural heritage preservation, information technology, and the promotion of lesser-known archaeological sites is the driving force behind her collaboration with the American Institute for Roman Culture. Ms. Spence has two first-degree black belts in the martial arts and is an avid practitioner of Ashtanga yoga. In her spare time, Karen enjoys travel, community service, international currency trading, and practicing the art of le sabrage.

# KAREN M. SPENCE

## L'OTTIMIZZAZIONE DEI MOTORI DI RICERCA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE 'UNLISTED'

E' chiaro che la mancanza di visibilità mediatica dei siti archeologici è un fattore contribuente al loro stato sfortunato. Negli ultimi venticinque anni, la tecnologia ha cambiato il modo in cui le persone raccolgono e diffondono le informazioni ai fini di educazione, curiosità, networking e intrattenimento. I siti archeologici sono quindi presentati con una piattaforma di social media via l'internet che potrebbe aiutare a rafforzare la loro presenza al grande pubblico, fra l'altro un pubblico in tutto il mondo spesso desideroso di imparare, ma che ha bisogno di una guida verso la ricerca di ciò che alcuni potrebbero chiamare 'dimenticata'. Una combinazione di siti web correttamente costruiti, i social media liberi, e un protocollo di base che spiega in modo esplicito le strategie che garantiscano che un sito web è facilmente trovato da chi lo cerca è la chiave per aumentare la visibilità. Karen M. Spence, un professionista nel settore di SEO, sta lavorando insieme con l'AIIRC verso la creazione di uno "step-by-step" orientato in particolare verso gli amministratori e / o progettisti di siti web che mirano a promuovere l'archeologia e di valorizzare i siti archeologici nel mondo. Questa guida mira ad accrescere la base di conoscenze per la visibilità del sito e di superare i costi spesso proibitivi associati con l'ottimizzazione professionale del motore di ricerca. Inoltre, l'AIIRC ha recentemente concordato di collaborare con la signora Spence nella revisione del sito [www.romanculture.org](http://www.romanculture.org), al fine di dare un esempio di ottimizzazione corretta. Il sito mostrerà le più moderne tecniche SEO disponibili e presenterà i mini-documentari informativi dell'AIIRC.

---

Karen M. Spence è un partner in Spence Consulting, Search Engine Optimization (SEO), società specializzata in una vasta gamma di settori, tra soggetti esteri, diagnostica medica e dispositivi e siti web che si rivolgono a una clientela d'élite. Uno studioso matematico fin dalla tenera età, la comprensione di Karen di algoritmi e forti capacità analitiche hanno fatto guadagnare la reputazione di un professionista instancabile competitiva e dedicata a promuovere e accrescere la visibilità dei suoi clienti. Ha completato un BSBA in Finanza, nonché una laurea in Ingegneria Informatica / Matematica applicazioni contemporaneamente da St. Louis University come ignaziana San Scholar, una borsa di studio accademico rilasciato a coloro che hanno dimostrato un impegno al servizio della comunità. A tutta la vita Philomath, la signora Spence sarà completare un Master (MA) in The Classical Mediterranean presso l'Università di Leicester nel Regno Unito nel 2012. Si intende iniziare un dottorato nel 2013. I suoi interessi includono il miglioramento archeologico organizzazione dei dati e rendere accessibile agli studiosi e non dagli studiosi. La sua passione condivisa per la tutela dei beni culturali, tecnologie dell'informazione e la promozione dei siti archeologici meno conosciuti è la forza trainante dietro la sua collaborazione con l'American Institute for Roman Culture. La signora Spence ha due cinture nere di primo grado nelle arti marziali ed è un appassionato praticante di yoga Ashtanga. Nel suo tempo libero, Karen gode di viaggio, servizio alla comunità, commercio di valuta internazionale, e praticare l'arte di "le sabrage."

# SHANNON STECHER

## ANIMATING ROME

Quick-read (QR) codes have become ubiquitous in the United States: with a swipe of your camera phone, the black-and-white pattern will bring you to a web site without having to clumsily type in a URL. Museums and galleries use them for exhibitions; bus stops advertise new products; magazines link to shampoo ads. Could they be used in a city like Rome to create a scavenger hunt, using social media such as Foursquare to engage people while also promoting archaeology? This topic will be explored by citing different examples of institutions and projects that are attempting to combine smart phone technology and the humanities. Groups and Institutions such as the Harvard Metalab, Museum of the Phantom City, and MoMA have been delving into the possibilities of narration through technology. In turn, this type of technology can be applied to those sites that the Unlisted conference is trying to reach. Originally conceived as a multimedia, interactive digital humanities project to be premiered during Social Media week in Rome (February 12-17, 2012), the city postponed its participation due to unforeseen circumstances. This has permitted the opportunity to spend more time on creating the narrative of the project and on accumulating first-hand imaging about the seven hills of Rome, which form the basis of what could be a scavenger hunt using QR codes. A 10-minute time-lapse incorporating maps, audio, and archeological video will be shown at the conference.

---

Shannon Stecher is a Visiting Artist and Scholar at the American Academy in Rome. She began a year-long sabbatical this past November from the Exhibitions and Publications program at the Harvard University Graduate School of Design (GSD) after almost a decade of work. Her projects there included exhibitions featuring the work of UNStudio, artist Olafur Eliasson, the City of Aleppo, and numerous architecture firms and survey exhibitions about urban planning and landscape design (see [www.gsd.harvard.edu/#/projects/exhibitions/index.html](http://www.gsd.harvard.edu/#/projects/exhibitions/index.html) for examples). Exhibition design helped inspire the idea which brought her to Rome: exploring patterns in the landscape, social media, archaeology, and information dissemination. While working full-time at the GSD, she also obtained her masters in Museum Studies. Her award-winning masters thesis, about a collaboration between artist Mark Dion and the Seattle Art Museum to create a living sculpture, is an example of her interest in unusual crossovers that combine art, science, nature, and history.

As an undergraduate at the University of Washington, she pursued degrees in both Painting (B.F.A. '97) and Political Science (B.A. '97), and spent her final semester studying in Rome, followed by two work-related stays in Venice, first for an internship at the Guggenheim Museum, then a year later, working for the U.S. Pavilion at the Venice Biennale for artist Ann Hamilton.

A native of the San Francisco Bay area, when her Rome Seven Hills project is completed, she will return to continue exploring the city which has also adopted the story of seven hills.

# SHANNON STECHER

## L'ANIMAZIONE DI ROMA

I codici QR (quick-read) sono diventati onnipresenti negli Stati Uniti: con un colpo della fotocamera del cellulare, il modello in bianco e nero portà ad un sito web senza dover digitare goffamente un URL. I musei e le gallerie li usano per le mostre, le fermate degli autobus per pubblicizzare i nuovi prodotti, le riviste mettono i link agli annunci per lo shampoo. Potrebbero essere utilizzati in una città come Roma per creare una caccia al tesoro, utilizzando i social media come Foursquare per coinvolgere le persone, ma anche per promuovere l'archeologia? Questo argomento sarà esplorato citando diversi esempi di istituzioni e progetti che tentano di combinare la tecnologia dei smartphone e gli studi umanistici. I gruppi e le istituzioni come la Harvard Metalab, il Museum of the Phantom City, ed il MoMA hanno cercato di approfondire le possibilità di narrazione attraverso questa tecnologia. A sua volta, questo tipo di tecnologia può essere applicato ai siti che la conferenza Unlisted sta cercando di raggiungere. Originariamente concepito come un progetto multimediale, digitale e interattivo da lanciare durante "Social Media Week" a Roma (12-17 febbraio), la città ha rinviato la loro partecipazione a causa di circostanze impreviste. Ciò ha consentito la possibilità di trascorrere più tempo a creare il racconto del progetto e ad accumulare delle immagini di prima mano sui sette colli di Roma, che costituiscono la base di quello che potrebbe essere una caccia al tesoro utilizzando i codici QR. Un "time-lapse" di 10 minuti che incorpora mappe, audio e video archeologico verrà mostrato alla conferenza.

---

Shannon Stecher è un Visiting Artist and Scholar presso l'American Academy in Rome. Ha iniziato un anno sabbatico lo scorso novembre dalle mostre e il programma delle pubblicazioni presso la Harvard University Graduate School of Design (GSD) dopo quasi un decennio di lavoro. L'allestimento delle mostre ha contribuito ad ispirare l'idea che l'ha portata a Roma: esplorare modelli nel paesaggio, i Social Media, l'archeologia e la diffusione delle informazioni. Mentre lavorava a tempo pieno presso la GSD, ha anche conseguito il Master in Museologia. La sua tesi di laurea su una collaborazione tra l'artista Mark Dion e il Seattle Art Museum per creare una scultura vivente è stata premiata, ed è un esempio del suo interesse in incroci insoliti che coniugano arte, scienza, natura e storia.

Presso l'Università di Washington ha ottenuto sia la laurea in Pittura (BFA'97) sia quella nelle Scienze Politiche (BA '97), e ha trascorso il suo ultimo semestre studiando a Roma, seguito uno stage presso il Museo Guggenheim a Venezia, e poi, un anno dopo, da un lavoro alla Biennale di Venezia per l'artista Ann Hamilton nella padiglione degli Stati Uniti.

Una nativa della San Francisco Bay Area, quando il suo progetto Roma Seven Hills sarà completata, tornerà a continuare ad esplorare la città che ha adottato anche la storia di sette colli.

# Radiocarbon Dating Results 100% Confidential



**BETA**

**Beta Analytic**  
Radiocarbon Dating  
Since 1979

*Beta Analytic Provides:*

- Confidentiality of results
- Ownership of reports and data
- No co-publication requirements

**Results in as little as 2-3 days**

**Australia Brazil China India Japan UK USA**

[www.radiocarbon.com](http://www.radiocarbon.com)



# UNLISTED CONFERENCE HOST INSTITUTIONS



## CONFERENCE SPONSORS

